

安徽李恩三慈善基金会

2021 年工作总结及 2022 年工作计划

2021 年，整合、有效、多元成为公益生态建设的三个关键词。安徽李恩三慈善基金会同时聚焦助学和大健康领域，以高校奖学金战略布局为抓手，以社创大赛为桥梁，以公益理念践行社会责任，促进恩三基金会两大核心战略目标残疾人及大健康公益项目与相关产业融合发展。

2021 年又是中国共产党建党 100 周年，恩三基金会在上级主管部门和党支部的领导下，坚持服务和改善民生的公益项目，聚焦助残就业，运用科技互联网的力量组织残疾人线上线下职前培训，将符合岗位标准的残疾人输送到就业岗位，创造可持续的社会价值；聚焦大健康领域，与院校加强合作，探索产学研一体化道路，充分动员社会资源促进健康领域项目结合，带动残障、健康领域高校学生就业创业、探索保护中医药药源地等；加强党组织建设，组织开展各项党员活动，通过蓄力筹备、稳步推进、总结发力三个阶段，将庆祝活动贯穿全年；继续优化内部治理，完善各项规章制度；基金会全体凝心聚力，稳步推进，虽受疫情影响线下活动减少，但各项工作仍然取得较好成绩。

截止 2021 年 12 月 31 日 ,基金会累计接受捐赠 288.84 万元, 其中理事单位捐赠 224 万元, 占 77.55%, 社会捐赠 64.84 万元, 占 22.45%。支出 314.19 万元, 其中公益支出 286.32 万元, 占 91.13%, 年度管理费 27.87 万元, 占 8.87%。全年服务和资助儿童、残疾人、老人等群体 2.5 万人次。

第一部分 2021 年工作总结

一、公益项目成果初现

全年开展公益项目 15 个, 主要覆盖助学助研、助残、大健康和公益创新等领域。

(一) 助学助研

充分动员社会资源促进健康领域项目结合, 带动残障、健康领域高校学生就业创业。

1. 北京理工大学——恩三前沿创新基金。已开启 2 批基金申请审核, 收到 113 个项目申请、参与申请人员 535 人。

1) 第一批: 11 个项目进入终审、2 个项目获资助

2) 第二批: 22 个项目进入终审, 预计 2022 年 2 月底开启终审答辩

2. 天津理工大学: 已完成奖学金项目前期调研, 与天津理工大学聋人工学院签订协议, 每年 30 万用于全国残疾大学生赛事、20 万用于残疾人课程研发。结合天津理工大学

30 周年庆，预计 2022 年 3 月启动赛事。

3. 南京中医药大学：2021 年 7 月 2 日完成签约，首年 100 万的资助资金已支付。获南中医创新赛事冠名，参与线上初筛（2 月底）、线下审核。计划与康源药业共同冠名 2022 年“大挑”；依托南中医“全国中医药院校共青团工作联盟”（全国 28 所高校）轮值主席契机，联合国内多家中医药学校共同举办中医药领域内创新创业赛事。

（二）助残就业

1. 用工数据：2019 年 653 人次、2020 年 2126 人次、2021 年 3271 人次。

2. 集光计划：

1) 需求调研报告：已完成。

2) 无障碍平台：2022 年集光计划将开发 51 门学习平台课程陪伴残障大学生学习成长；

3) 公益活动：残疾人社群新增 160 名残障大学生；集光计划共举办 2 次主题活动、朋辈导师社群分享 2 次，招募 20 名志愿者；学习平台 191 人注册，487 人参与集光计划简历大赛；累计 638 名残障大学生直接受益。

二、内部管理逐步推进

（一）党建工作

为庆祝建党 100 周年，恩三基金会将党建庆祝活动贯穿全年，其中包括支部书记讲党课、庆祝建党活动图片展、党

史主题红色教育、党史学习教育知识竞赛、走访慰问老党员、线下公益倡导等多项活动。

5月17日捐赠抗疫物资至世立医院和六安团市委；

6月11日慰问18名优秀老党员，听党员说党史；

6月16日书记带领学党史重温入党誓词参观红色基地，开展党史学习、发展党员会议表决、观看红色电影；

获得团省委书记、市残联区残联、市财政局、区党委等到基金会总部上门考察；

积极参加省级、市级和上级党委组织的大小会议；

6月30日基金会党支部荣获新安镇“先进基层党组织”称号。

（三）筹资工作

全年捐赠收入288.84万元，其中理事单位捐赠224万元，江苏同舟助残就业项目服务捐赠款0万元；腾讯99公益筹款58.3万元，公司及个人等社会捐赠0.59万元，银行利息收入5.95万元。

（四）秘书处工作

全年召开二次理事会，完成年检、年报工作。重新选定了一家总部在北京的律师事务所作为基金会法务顾问。开展全员基金会新章程培训。基金会信息公开工作：完成慈善中国网站信息填报工作，同时与基金会中心网保持联系及时更新透明指数，目前FTI分值85.15。

（六）办公室综合工作

主要包括会计核算、税务申报、审计工作、法务对接沟通、发文、管理制度修订、规范人事档案及志愿者档案健全、员工培训、组织机构调整、入离职、招聘、薪酬福利、绩效考核等工作，还包括来访接待、项目核查等，同时做好各部门、各合作伙伴项目支持性工作，为一线业务部门提供了帮助和有力保障。

三、各地合作伙伴稳步发展

深度合作伙伴有 4 家民办非企业，在基金会各部门的支持下，正在稳步向前发展。

（一）重庆市南岸区恩予社会工作服务中心

1. 财务及人事：财务收支平衡性良好，年审完成，筹款力度需加大努力。（腾讯公益重庆专场、支付宝项目审核）；现恩予各个项目就业伙伴勤奋努力，工作积极性高涨，就业人员相对稳定。

2. 公益项目及政府资源：2020 年两个 99 项目完成执行与结项申请，尾款已到账。新增“集光计划”小额资助项目 1 个；2021 年 10-12 月共计开展助残关爱活动 2 场，残障者技能技术培训活动 1 场（为期 6 天）；与南坪街道及南岸区民政局达成项目战略合作（福利彩票项目）

3. 助残商业：东路社区公益超市，文创书吧，盲人按摩店分别在 2021 年 9 至 12 月期间重装开业，运营良好；新增

两个社区助残项目：南坪双峰山社区场地，南坪正街社区 80 网红街门店均在装修中；无水洗车、手工作坊持续良好的业务开展；2021 年度助残商业项目吸纳投资合计 30 余万元；直接帮扶残疾人接近 40 名，形成很好的社会效应以及相关政府部门的认可与支持。

（二）六安恩三德华公益服务中心

1. “孤寡老人身心关怀计划”：1 月 26 日疫情影响暂停百家宴，送温暖包进敬老院；4 月 15 日开展孤寡老人月度生日会；6 月 12 日派送端午清凉包至 6 个农村敬老院；7 月 29 日组织孤寡老人和优秀党员公益体验。项目成效：受疫情影响，聚集性的集体活动次数减少，以上门服务和走访调研，解决老人实际问题为主，2021 年共开展集体活动 5 次，包括生日会、健康大讲座、公益体检、欢度中秋等。2021 年共服务五保老人 560 人次。

2. “留守儿童关爱计划”：3 月 5 日开展青少年儿童红色教育，参观金寨红军广场和革命纪念馆；5 月 4 日开展童心向党，党史知识竞赛；6 月 19 日联合民政局等 9 个市直部门开展未保法宣讲；6 月 23 日开展未保法宣传进校园活动；6 月 26 日组织青少年儿童学习红歌《恩三是共产主义接班人》；8 月 1 日组织 18 名青少年开展北京游学营活动。

3. 助残清洁关爱计划：4 个月走访苏埠镇 200 户贫困残

疾人；开展四期残疾人监护人心理疏导及护理培训；残疾人实际就业的探索：公益岗位的认领，以残疾人参与公益活动的形式和残疾人监护人做志愿者的形式启动，轻残帮重残，以一带三的形式开展残疾人服务项目。意义：丰富了残疾人的精神生活，调动了他们对生活的热情，帮助别人快乐自己；通过近距离的活动开展，让更多的残疾人及其家属了解恩三，信任恩三，提升基金会的整体影响。工作成效：第二届六安市社会组织公益创投，截止 10 月底，共服务了苏埠镇 200 户贫困残疾人，围绕残疾人监护人心理疏导和残疾人护理培训开展了四期培训，项目受到了苏埠镇党委政府的高度认可，更是受到苏埠镇残疾人及其家属的热烈欢迎，同时也受到了六安市民政局的高度赞扬，社会组织联合会的李枫林局长直接表示，以后每年的招标只要恩三参加都会支持。进一步拓展，2021 年 9 月参加 99 公益创投，获得了企业 3 万元的定向捐赠，聚焦残疾人项目，计划 2021 年 11 月—2022 年 8 月在霍山县东西溪乡开展，计划服务 100 户贫困残疾人。12 月联合六安市民政局对全市 100 名残障事实孤儿开展联合慰问行动，把保暖衣物和整套学习用品送入每个残障儿童手上，即使不能走进校园，也有学习的权利 2021 年 1 月，联合六安市民政局、新安镇新时代文明实践所联合开展情系残疾人暖冬行动，慰问新安镇 180 名贫困残疾人。

4. 恩三班筹建：基金会在新安中学原助学项目基础上，

协助学校成立“恩三班”，聘请名师任教，为部分品学兼优、家境困难的同学提供全免教育，并且每月补助 400 元生活费，若考取品牌大学还将奖励大学学费。“恩三班”培养目标：精准对接国家强基计划，在注重综合素质培养的基础上，聚焦学生学科特长和发展潜质，精准施策，量身打造，重点培养学生的核心竞争力，为国内一流大学输送优秀拔尖的生源，让每一个学有所长的学生圆梦名校。9 月，基金会以恩三班的学生为主力成立团支部，以加强对青少年学生的思想政治工作，培养学生美好品质，以及增强学生的综合素养为宗旨，将会定期开展一系列生动有趣的团支部活动，为基金会和企业储备人才。

5. 年度收支：收入总额 297544.75 元，包含：捐赠收入、助残服务费、儿童老人 99 公益项目收入、政府采购和利息收入等。

（三）上海恩三青年发展促进中心

1. 2021 年恩三青年 公益项目开展情况：

2021/4/16“善融真情，爱无止境”汇聚社会助残新观念

2021/5/28 助残普法公益活动——劳动法解析

2021/6/11 助残普法公益活动——交通法初识

2021/7/9 助残普法公益活动——民法

2021/7/16 助残普法公益活动——宪法

2021/ 7/ 23 助残普法公益活动—— 预防电信诈骗

2021/ 7/ 28 手工益访—— 巧手点亮心灵

2021/ 12/ 27 助力彭浦镇困难家庭就业计划公益课第一讲

2022/ 01/ 05 助力彭浦镇困难家庭就业计划公益课第二讲

2021/ 1/ 1 -12/ 31 承接企业定制服务

2. 品牌宣传与推广

1) 官方媒体联动：上海市静安区融媒体中心、上海市黄浦区融媒体中心、上海市静安区彭浦镇政府、上海市公益创业基地、上海市静安区社会组织服务中心、上海市静安区彭浦镇社会组织服务中心、周到上海.....

2) 微信：用户量 2000 人，推文 169 篇， 阅读量 21803 人次。

3) 微博：推送 163 篇，推送 362003 人次。

3. 恩三青年取得成绩：

1) 区级奖项两个：由上海市静安区妇女联合会举办的“静安智慧女性慧创智力行”获十佳方案奖；由上海市静安区社会组织发展专项资金管委会办公室举办的“第三届静安最佳实践公益品牌项目获金奖。

2) 市级奖项三个：由上海市青少年服务和权益保护办公室、上海市社工协会青少年社会工作专业委员会举办的第

六届上海青少年社工节暨临港杯社会工作专业项目奖和社会工作专业人才；上海市民政局举办的“公益之申”入围 20 强。

4. 恩三青年财务情况：全年总收入 608767.76 元，全年总支出 436557.36 元。

5. 恩三青年运营情况：等级评估荣获 3A 级、4 月 8 日建立公会。

（四）上海杨浦区恩三民族文化传播中心

2021 年，恩三文化的视野和方向从校园和国际上正式回归，项目开始正式在乡村、民族村寨落地生根。

2021 年之前，是做当地文化的传播者和短暂逗留者，是根基不牢的。做好民族文化，须在每一个民族村寨有自己的据点，有自己的项目，有自己的传播方式和独特方法，这样项目才能有机会激发更多更广的群体支持参与，才有被当地政府认可和支持，才能迎来更多基金会甚至是企业的支持。项目才能赋予更强大的生命力和影响力；

2021 年 6 月，在仁德基金会的支持下，和支付宝公益一起发起了“文化传承助乡村振兴普米族社工站”的项目，虽然因为疫情耽搁了 3 个月执行，但并不影响该项目在民族村寨的影响力。在云南怒江普米族龙潭村，不仅和仁德、支付宝一起挂牌了项目，同时由于工作开展需要，在兰坪县文旅局局长和村委的支持下，拿到了村里民宿的使用权，配合着

接下来的长期项目“驻村计划”。至此，在普米族村寨，有了恩三文化自己的工作站，有了自己的民宿，有了自己的落脚点。2021年10月，由于和普米族项目的合作及宣传，云南大理剑川县政府也找到恩三文化，在富副县长的支持和协助下，和当地政府把白族桑岭村也签订了战略合作，签订了“文化传承助乡村振兴白族社工站”项目。同时，桑岭村作为中国传统村落，政府投资了20余套白族特色民宿，恩三文化拿到了运营管理权。希望更多的人进村去感受白族文化。

第二部分 2022 年工作计划

在中国残联会同人力资源社会保障部等部门共同启动开展“2022 残疾人就业宣传年活动”的利好政策形势下，恩三基金会将呼应各地重点宣传残疾人就业法规政策、促进残疾人就业专项行动、残疾人就业先进典型、宣传扶残就业先进事迹，帮助用人单位明确自身应承担的社会责任，助力消减对残疾人就业的歧视与偏见，加快促进残疾人就业创业和社会融入的步伐的宣传活动中继续贡献力量。围绕国家政策，2022 年，恩三基金会将会稳步推进各个模块工作，力争规避疫情影响，在各领域有所突破。

一、项目运营深耕细作

（一）助残就业项目：一是精细深化品牌项目。“集光计划”品牌不断升级，覆盖全国省份、新增 500 名残障大学生加入社群；累计 1000 名以上残障大学生直接受益、累计辐射 10000 人次；开发 51 门线上课程、1 份项目成果报告；25 个就业故事、8 个项目宣传推广视频、1 个项目宣传片。

（二）社创大赛&奖学金项目：1、稳固赛事水平下限，依托于南中医、天津理工奖学金的赛事资源（项目、导师甚至投资人），以保证恩三社创大赛可最低限度执行。2、产业结合，通过赛事项目设计对已有相关产业起到促进作用。

二、合作伙伴管理创新

（一）民非管理委员会：成员有黄丽、章苗苗、王秋芬，项目和财务整体打通。

（二）实际就业模式探索：提高残疾人实际就业比例，探索多元就业模式。

（三）资助计划：小额资助计划、集光计划项目合作、集光手作探索

三、品牌专业化梳理。1、品牌战略：打造助残就业、助残大健康领域领导者，走出高校，面向全国；2、品牌策略：品牌价值体系建设—（2）CIS 提升。确立恩三公益品牌标签，形成属于恩三品牌管理系统化推广策略。3、品牌传播策略：确保重点、兼顾一般策略原则。4、品牌推广策略：以恩三公益价值观为主线，目标愿景为辅线推广策略。5、

品牌宣传策略：传播规划系统化管理官方微博、微信公众号。

6、项目宣传策略：1) 集光计划——重点合作校园出发，迈向全国校园的目标；2) 益创未来——从高等院校出发，打造助残“互联网+”模式，以咨询、培训、优质项目天使轮融资等一站式服务平台。7、品牌整合传播策略：品牌打造媒体矩阵选取“短视频类、覆盖强”媒体渠道，快速吸引目标客群关注，提升品牌认知。创收、政策信息、助残关爱和就业培训提升品牌好感度。捐赠与战略合作新闻提升品牌认知度。大健康大赛提高品牌专业度，恩三公益诚信助残使命感。益创未来大赛创造品牌价值度（助残赋能平台打造）

四、党建打造微品牌。活动开展到哪里，党建做到哪里。继续深化“党建+公益”模式推动社会服务，构建管理规范化、活动常态化、服务专业化的服务团队，不断提升服务对象的幸福感和获得感。

五、综合服务有条不紊。

（一）继续做好秘书处工作：1、保证每年两次理事会会议顺利召开。2、保证预算工作、财务年审、民政部门年检工作顺利进行3、加强内外部工作衔接，做好项目支持，法务支持，合作伙伴指导支持工作。

（二）人事工作：1、配合业务目标做好2022年人力资源预算编制及人员招募培训。2、落实新版基金会薪酬绩效管理办法、规范办公流程。

（三）财务工作：加强核算管理，及时调整建议，整体统筹平衡，使之更加规范化、精细化，促使良性发展。做好资金保值增值工作，做好内控和风险管理加强财务预算、测算以及使用监督，关注其价值体现，促使资金高效利用。

安徽李恩三慈善基金会
二〇二二年三月二十五日